

# Mediadatenblatt



## Die Plattform

**Talkreich ist** eine journalistische unabhängige Plattform, die den Puls der Zeit aufnimmt, die Signale des Wandels recherchiert und neue Sichtweisen für einen Perspektivenwechsel eröffnet. Die Talkreich Audio-Talks sind hinterfragend, sollen zum Denken anregen und nachhaltig wirken. Sie fördern die Lebensqualität und fordern das bewusste -> sein.

## Die Zielgruppe

**Talkreich verbindet** mit den Hörer und Hörerinnen eine gemeinsame Lebenseinstellung und -gefühl. Die klassische Talkreich-Hörer ist zwischen 30 und 60, sind vielseitig interessiert, trendig und dabei nachhaltig orientiert. Talkreich-Hörer sind LOHAS = Lifestyles of Health and Sustainability. Definition: Lebensstil mit dem streben nach Gesundheit und Nachhaltigkeit, bei welchem nicht mehr Masse und Konsum sondern Werte und Genuss im Mittelpunkt stehen. Der Kosmos der Lohas – Genuss, Ganzheitlichkeit, Authentizität, Transparenz, Regionalität, Kommunikation, Vertrauen, Spiritualität, Networking.

LOHAS entscheiden bewusst, lassen sich nicht überreden sondern überzeugen und streben nach Stressfreiheit, Entschleunigung, Gesundheit, Nachhaltigkeit und Beständigkeit. Dies alles mündet in eine Nachfrage von wirtschaftlich, gesundheitlich und ökonomisch sinnvollen Produkten und Dienstleistungen.

## Das Engagement

**Talkreich lebt** aktiv mit in der Lohas Szene und ist im regen Austausch mit Leuten aus der Zielgruppe. Zielgruppengerechte Werbekampagnen, attraktive Medienpartnerschaften sowie Kooperationen fördern die Bindung zum Zielpublikum. Ganz im Sinne einer grösseren Beachtung der Hörer- und Userschaft. Ein bis zwei Talks und Newsletter werden monatlich an 1500 Mail-Empfänger verschickt.

NGO's werden unterstützt von Talkreich und bekommen auf alle unten genannten Tarife 20%.

## Ihr Vorteil

- Definierte Zielgruppe auf direktem Weg erreichen
- Ihre Marke wird von nachhaltigen Meinungsführer wahrgenommen
- Das qualitativ hochstehendes Talkreich Produkt wird mit Ihrer Marke identifiziert – Imagevorteil
- Gutes Preis-/Leistungsverhältnis

## Die Zahlen

Monatliche Besucherzahl (Durchschnitt von (6 Mt.) Mai- Oktober 2011)

- 4500 Mp3 Files Downloads
- 1200 Besucher
- 3:30 Min Besucherzeit



## Die Preise

### Preise pro Monat:

#### Titelseite „rechts“

Werbemittel	Pixel	Preis fix	Preis 6er Rotation
Rectangle gross	170x114	CHF 150.-	CHF 100.-
Rectangle klein	170x60	CHF 75.-	CHF 50.-

#### Alle Seiten Spalte „rechts“

Werbemittel	Pixel	Preis fix	Preis 6er Rotation
Rectangle gross	170x114	CHF 190.-	CHF 140.-
Rectangle klein	170x60	CHF 95.-	CHF 75.-

#### Marktplatz „mitte“

Werbemittel	Pixel	Preis fix	Preis 6er Rotation
Fullbanner top	522x60	CHF 95.-	CHF 55.-
Fullbanner low	522x60	CHF 75.-	CHF 45.-

Markplatz - Inseratepreise auf Anfrage (sep.Liste)

#### Newsletter

Werbemittel	Pixel	Preis einmaliger Versand
Fullbanner top	522x60	CHF 150.-

#### Interview auf Talkreich

**Publireportage/redaktioneller Beitrag** CHF 550.--

Professionelle Interviewveröffentlichung als Podcast-MP3, Ankündigung via Newsletter an 1000 Kontakte / Präsenz und Verlinkung auf Homepage

#### Audio-Sponsoring der Talks

Via Jingle Tausende von Hörer monatlich erreichen. Setzen sie ein Zeichen mit Ihrer Marke und werben Sie in diesem differenzierten Medium.

Individuelle Produktion und Preise auf Anfrage

## Event-Moderationen und Event-Audio-Produktionen

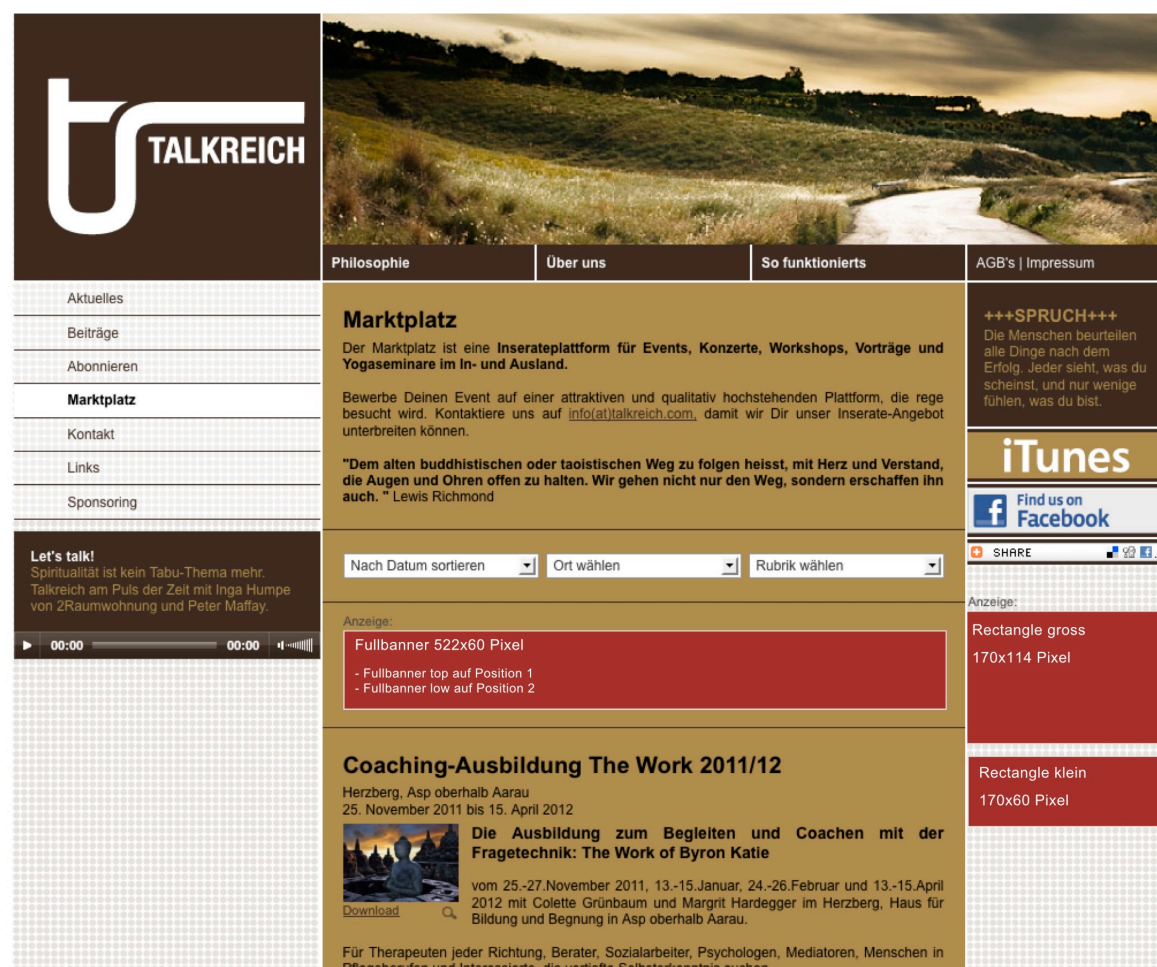
Brauchen Sie eine professionelle Moderation durch Ihren Anlass? Frisch und aufgestellte führt Alexandra Schmid gekonnt durch Anlässe jeglicher Art.

Brauchen Sie eine audio-visuelle Berichterstattung Ihres Events? Mit dem richtigen Equipment und journalistischem Know-How setzt Talkreich Ihren Event ins richtige Licht und sucht die richtigen Töne für die professionelle Postevent Verarbeitung.

Preise auf Anfrage

Rabatte: Abschlüsse 3 Monate 10%, 6 Monate 15%, 9 Monate 20%, Jahresabschluss 30% - Preise in EUR auf Anfrage  
 NGO's: 20% Rabatt auf alle Preise  
 Aufgrund des Corporate Identity von Talkreich behalten wir uns das Recht vor, nach Absprache die Banneranzeigen auch als Textanzeigen zu veröffentlichen.

## Platzierung Bannerwerbung



The screenshot displays the Talkreich website layout. On the left is a navigation menu with items like 'Aktuelles', 'Beiträge', 'Abonnieren', 'Marktplatz', 'Kontakt', 'Links', and 'Sponsoring'. The main content area features a 'Marktplatz' section with a description and a search filter. Below it is an advertisement for 'Coaching-Ausbildung The Work 2011/12'. On the right side, there are social media links for Facebook and iTunes, and a list of advertising options: 'Rectangle gross 170x114 Pixel' and 'Rectangle klein 170x60 Pixel'. A video player is visible at the bottom left of the main content area.



### Aktueller Talkreich Podcast: Vom Leben und Sterben am Berg



Ein Gespräch mit dem Extrembergsteiger Ueli Steck

Ueli Steck aus der Schweiz ist einer der weltbesten Kletterer und Bergsteiger. Die drei grossen Nordwände der Alpen hat er solo in Rekordzeit begangen: Eiger, Matterhorn und Grandes Jorasses. Seit 2003 ist der gelernte Zimmermann Profibergsteiger und Alleingänger am Berg.

Mehrmals wurde Ueli Steck bereits mit dem Tod konfrontiert, vor allem als er im Jahre 2008 seine Expedition am Himalaya abbrach, um einem spanischen Bergsteiger zu helfen. 48 Stunden lang kämpfte Steck um das Leben des Spaniers – und verlor.

Talkreich spricht mit dem Extremkletterer über die Konfrontation mit dem Leben und Tod am Berg, die Wichtigkeit der mentalen Vorbereitung, seiner neuen Leidenschaft dem Speed-Klettern und warum sich der Weg mehr lohnt als das Ziel!

[Klick hier für mehr Infos!](#)



Anzeige:

Fullbanner  
620x80 Pixel

**Kontaktieren Sie uns:**

[info@talkreich.com](mailto:info@talkreich.com)

**Tel. +41 76 320 64 24**